

AKADEMISCHE LEITUNG



Univ.-Prof. Dr. Martin Piber

Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Fakultät für Betriebswirtschaft
Leiter der Universitätslehrgänge „Management, Leadership und Change“ sowie
des „MBA-Studiums“ der Universität Innsbruck.

FAKULTÄT



Prof. (FH) Dr. Markus Federau, MBA

Senior Lecturer für Finanzen & Controlling an der Fachhochschule Vorarlberg.
Er lehrt u.a. Controlling und Corporate Finance in Bachelor- und Masterpro-
grammen, mit klarer Anwendungsorientierung, starkem Praxisbezug und fach-
licher Tiefe. Praxiserfahrung bringt er aus seiner mehr als 10-jährigen Tätigkeit
in der Automobilindustrie, zuletzt als Leiter der Konzernfinanzierung der ZF
Friedrichshafen AG, mit.



Dr. Anders Parment

ist Dozent an der Stockholm Business School und Experte für Marketing,
Generationenforschung, Unternehmensführung und Konsumentenverhalten.
Er verbindet wissenschaftliche Tiefe mit praktischer Relevanz und berät zahl-
reiche Unternehmen in Strategie- und Markenfragen. Er hat mehr als 70
Bücher veröffentlicht, seine Forschung wurde mehrfach ausgezeichnet, und er
gilt als inspirierender Impulsgeber zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.



Mag. Christoph Ettlmayr

ist Managing Partner der Strategieberatung IMARK Strategy Advisors seit 2021. In seiner fast 20-jährigen Tätigkeit als Top-Management Consultant begleitete er rund 100 Unternehmen in der Konsumgüter-, Gebrauchs- u. Industriegüter-, Handels-, Tourismusbranche sowie in der öffentlichen Verwaltung in der strategischen Weiterentwicklung mit Fokus auf die strategische Ausrichtung der Marke.



Dr. Ferdinand Kunzl

ist Assistenzprofessor für Controlling an der Universität Innsbruck. In seiner auf qualitativen Methoden basierenden Forschung beschäftigt er sich unter anderem mit Fragen der Unternehmensplanung und -budgetierung, der Identität von Controller:innen und ihrer Rolle in Organisationen sowie mit der Entstehung und dem Umgang mit Spannungen an der Schnittstelle zwischen agilen Praktiken und Controllingpraktiken.



Dr. Irina Mussner

steht für die Verbindung von wissenschaftlicher Tiefe und praktischer Relevanz (Forschung, Coaching und Consulting). Ihr systemischer Zugang eröffnet neue Perspektiven auf Führung an der Schnittstelle von Strategie, Organisation und HR-Management. Durch Reflexion und Perspektivenvielfalt unterstützt sie Führungskräfte dabei, Veränderung wirksam zu gestalten.



Dr. Andreas Mölk

ist Universitätsassistent an der UMIT Tirol in Hall und selbstständiger Unternehmensberater. Er forscht, lehrt und berät im Bereich Human Resource Management, insbesondere zu Employer Branding, Karriere- und Karrieremanagement. Er hat internationale Unternehmen bei der Entwicklung von Employer Brands begleitet und in renommierten HRM- und Management-Journals publiziert.



Univ.-Prof. Dr. Oliver Koll

hat mehr als 30 Jahre Marketingerfahrung – als Berater, als Forscher und als Lehrender. Er ist seit 2018 Professor für Marketing an der Universität Innsbruck, wo er in den Bereichen Stakeholder Marketing, Marktforschung und Handelsmarketing lehrt und forscht. Nach seiner Promotion war er 15 Jahre in der Unternehmensberatung tätig, mit einem Schwerpunkt in der Strategieentwicklung und Markenpositionierung, und einem zweiten im Bereich Markt- und Brand-Monitoring.



Peter Geisler, BA

ist geschäftsführender Gesellschafter der VIVIDA GmbH, einem Sparringspartner für KMUs und Private-Equity-Gesellschaften in den Bereichen Corporate Finance, M&A und Post-Merger-Integration. Er verfügt über langjährige Erfahrung in M&A-Transaktionen, Finanzmanagement und der Integration von Unternehmen. Sein akademischer Hintergrund umfasst ein Wirtschaftsstudium am Management Center Innsbruck sowie den erfolgreichen Abschluss des CFA-Programms.



Helmut Schöpf, MAS

ehem. Head Corporate Human Resources Development und Leitung Zentrale Organisationsentwicklung, Transformationsbegleitung, Merger Persönlichkeitsentwicklung. Projektleiterausbildung, Consultingausbildung / Coachingausbildung.





Dr. Jonathan Chen

ist Senior Vice President bei Rolls-Royce Power Systems. Davor war er zehn Jahre in den USA als Führungskraft für zwei amerikanische und zwei deutsche Unternehmen tätig. Er begann seine Karriere als Strategieberater bei einer amerikanischen Managementberatung in Deutschland.

Herr Chen hat Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim und Wirtschaftsrecht an der HSG studiert. Er ist Absolvent der HEC und ESSEC, beide in Paris. Herr Chen promovierte an der Durham University in UK zu Internationalisierungsstrategien chinesischer Unternehmen in Europa und war Visiting Scholar an der CEIBS in Shanghai.



Univ.-Prof. Dr. Mario Vötsch

ist Hochschulprofessor für Berufsbildung an der Pädagogischen Hochschule Tirol. Er lehrt zudem an der Universität Innsbruck und ist Vorsitzender der Berufsbildungsforschungskonferenz. Zu aktuellen Schwerpunkten in Lehre und Forschung zählen Berufsbildungsforschung, Organisationsforschung und sozioökonomische Bildung.



Univ.-Prof. Dr. Manfred Auer

lehrt und forscht an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck. Seine Arbeitsschwerpunkte in Forschung und Lehre liegen im Human Resource Management, insbesondere auch Führung und Gestaltung von Organisations- und Führungsstrukturen.

