



WIRTSCHAFT
UND RECHT

EXECUTIVE MBA

Master of Business
Administration – MBA

Universitätslehrgang der
Universität Innsbruck



SCHLOSS
HOFEN

WISSENSCHAFT &
WEITERBILDUNG



WIRTSCHAFT
UND RECHT

Das Executive MBA-Programm bietet eine Auseinandersetzung mit der eigenen Management- bzw. Führungspraxis, befähigt die Studierenden zu einer souveränen Anwendung zeitgemäßer Managementkonzepte und ermöglicht ein Networking mit spannenden Persönlichkeiten. Der Konnex zur Universität Innsbruck und zu deren ausländischen Partnern ermöglicht den Bezug zu aktuellen Forschungsergebnissen und eine Ausbildung auf höchstem akademischen Niveau.



» Ein internationales Dozententeam, die Verschmelzung von state-of-the-Art Theorien, Fallstudien und best-practice Beispielen sowie die Kooperationen mit der Universität in Stockholm machen den Executive MBA zu einem attraktiven Programm.

KOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, mittels theoriegeleiteter Ansätze forschungsbezogene und anwendungsorientierte Problemstellungen in Unternehmen und anderen Institutionen zu bearbeiten, Lösungsalternativen zu entwickeln, verantwortungsbewusst fundierte Entscheidungen zu treffen sowie deren Konsequenzen einzuschätzen.

Zu Beginn des Executive MBA-Programms steht eine grundlegende Einführung in die paradigmatischen Konzepte und die grundlegenden Theorien des Managements. Ziel ist das Verstehen und Reflektieren unternehmerischen und organisationalen Gestaltens, Entscheidens, Führens und Handelns. Besonderes Augenmerk wird auf die verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen des Managements gelegt. Im Anschluss setzen sich die Studierenden in Ergänzung zu ihrem persönlichen Erfahrungshintergrund mit den zentralen Themen des Managements und der Unternehmensführung auseinander. Dabei stehen Strategieentwicklung, Change-Prozesse, Marketing, Branding und Markenführung genauso am Programm wie Controlling, Führung und Organisationsentwicklung. Einen speziellen Fokus legen wir dabei auf die Driver-Technologien der digita-

lisierten Wirtschaft und ihren Einfluss auf Management- und Organisationsprozesse: Big Data, Internet der Dinge (inklusive IIoT), Robotik und künstliche Intelligenz). Vorträge und Kamingsgespräche mit erfahrenen Spezialisten ermöglichen eine Kontextualisierung verschiedener Wissenskomponenten. Schließlich werden in den zusammenführenden Veranstaltungen Modelle, Konzepte, Theorien und Praxisfelder verbunden und anhand von konkreten Fallstudien (Living Cases) reflektiert. Dabei werden das Verantwortungsbewusstsein geschärft sowie Komplexitäten und Konsequenzen organisationaler Entscheidungen deutlich gemacht werden. Die Thematisierung von ethischen Fragestellungen und Entscheidungsdilemmata ergänzt diesen Teil.

Eine Auseinandersetzung mit Grundzügen der Wissenschaftstheorie, wissenschaftlichen Methoden und Unternehmensethik ermöglicht schließlich eine Verdeutlichung und Diskussion der Potenziale und Grenzen von Theorien und Wissenschaft in der Managementpraxis. Den Abschluss des Studienprogramms bildet die Masterarbeit, in der eine praktische Problemstellung wissenschaftlich fundiert aufgearbeitet, Lösungswege diskutiert und vor dem Hintergrund verschiedener theoretischer Perspektiven reflektiert werden.

ZIELGRUPPE

Der Executive MBA richtet sich an Führungskräfte einer gehobenen Managementebene und EntscheidungsträgerInnen, die in eine Führungsposition hineinwachsen wollen. Ebenso zählen UnternehmerInnen und Selbständige, die in ähnlich anspruchsvollen Umfeldern tätig sind zur Zielgruppe des Masterstudienprogramms.

Inhaltlich vermittelt der Executive Master of Business Administration den Studierenden vertiefte wissenschaftliche und anwendungsorientierte Kenntnisse im Bereich der Managementwissenschaften und ermöglicht eine theorieunterstützte Reflexion des eigenen Führungshandelns.

PROFIL

Ein postgraduales Programm auf diesem Niveau erschließt den Studierenden eine Vielzahl an Nutzendimensionen:

- ▶ international anerkannter Abschluss der Universität Innsbruck
- ▶ persönliche und inhaltliche Weiterentwicklung durch die Auseinandersetzung mit dem State-of-the-Art der Managementforschung
- ▶ Auslandsstudium an der Stockholm Business School (2 Module)
- ▶ kritische Betrachtung zentraler wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Rahmenbedingungen
- ▶ Vernetzung mit KollegInnen aus anderen Umfeldern und Branchen
- ▶ Einbindung in das Weiterbildungsnetzwerk von Schloss Hofen und der Universität Innsbruck

- ▶ Kamingsgespräche mit erfahrenen Führungspersönlichkeiten aus dem deutschsprachigen Raum geben Einblick in unternehmerische Entscheidungen und deren Tragweite.
- ▶ Auffrischen und festigen der englischen Sprachfertigkeiten im Rahmen von zwei englischsprachigen Modulen
- ▶ Nutzbarmachung wissenschaftlicher Analyse- und Forschungsmethoden für den unternehmerischen Alltag (z. B. mixed method approaches, Handling von Big Data, Reduktion des Information Bias)

LEHR- UND LERNKONZEPT

Im Sinne einer modernen Weiterbildungsdiagnostik werden im Executive MBA verschiedene Lehr- und Lernmethoden stimmig kombiniert.

Die executive Education hat die Besonderheiten, dass einerseits Wissensvermittlung und -reflexion idealerweise adäquat mit den vorhandenen beruflichen Erfahrungen der Studierenden verknüpft und andererseits auch Lernpotentiale durch die Vernetzung der praktischen Expertise verschiedener Studierender genutzt werden können.

Dies wird bei der Didaktik des Kurses insofern unterstützt, als in verschiedenen Einheiten auch reflexive Lernelemente eingeplant sind (z. B. Peer Coachings und kollegiale Beratungen). Damit können Theorie und Praxis adäquat miteinander verschränkt werden.

CURRICULUM

| Module | SWS | ECTS |
|--|-----------|-----------|
| Management und Strategie | 2 | 4 |
| Führung, Organisation und Steuerung | 2 | 4 |
| Konzeptionelles Denken | 2 | 2 |
| Strategisches Marketing | 6,5 | 11,5 |
| Produkt- und Leistungsmanagement | 4,5 | 7,5 |
| Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Kosten- und Leistungsmanagement | 5,5 | 10 |
| Datenanalysen, Managementinformation und IT-Support | 3 | 6 |
| Strategische Entscheidungen und Krisenmanagement | 3 | 5 |
| Kommunikation und Führung | 3,5 | 4,5 |
| Entwicklung und Veränderung von Unternehmen | 2,5 | 5 |
| Komplexe Unternehmenssituationen | 2,5 | 5 |
| Forschungsperspektiven und Forschungsmethoden | 1,5 | 2,5 |
| Begleitung und Coaching Masterthesis | 1,5 | 2,5 |
| Masterthesis und Verteidigung | - | 24,5 |
| GESAMT | 40 | 94 |

ECTS Leistungspunkte nach dem „European Credit Transfer and Accumulation System“.
1 ECTS-Punkt entspricht 25 Std. Arbeitsaufwand.

SWS 15 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten.

INHALTE

Zu Beginn des Studienprogramms steht eine fundierte Einführung in die grundlegenden Theorien und Konzepte des Managements. Ziel ist das Verstehen und Reflektieren unternehmerischen und organisationalen Gestaltens, Entscheidens, Führens und Handelns.

► Modul: Management und Strategie

In diesem Modul werden die wesentlichen Funktionen des Managements erläutert: Strategizing, Planning, Organizing, Staffing, Directing und Coordinating.

Im Anschluss wird der Fokus einerseits auf die Behandlung von Strategiefindung, -implementierung, -entwicklung und -kontrolle und andererseits auf Planning, Budgeting und Forecasting gelegt.

► Modul: Führung, Organisation und Steuerung

Verstehen und gestalten von Organisationen sowie aufbereiten von unternehmerischen Entscheidungen; Verständnis von Führungsprozessen aus der Perspektive der Führenden und der Geführten; Bedeutung unternehmerischer Potenziale: F&E-Prozesse, Human Resource Management und agile Unternehmensstrukturen.



► **Modul: Konzeptionelles Denken**

Einführung in ein systematisches Herangehen an Problemstellungen; Formen der Analyse, des Dialoges sowie Behandlung von Komplexitäten; spezielle Einheit zur Verfassung von Texten: Aufbau, Struktur und Gliederung.

► **Modul: Kommunikation und Führung**

Führung in komplexen Systemen; strategische Steuerung von Veränderungsprozessen; Wirkungen und Möglichkeiten des Führungs- Kommunikations- und Steuerungsverhaltens.

► **Module: Strategisches Marketing/Produkt- und Leistungsmanagement**

Analyse von langfristigen Marktstrategien; Branding, strategische Positionierung von Leistungen und Unternehmen; Marketinginformationsprozesse; Produkt- und Sortimentsmanagement, Analyse und Gestaltung von Innovationsprozessen.

► **Modul: Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Kosten- und Leistungsmanagement**

Controlling, Shareholder- und stakeholderorientierte Steuerungskonzepte; multidimensionales Performance Measurement und Management; strategisches und operatives Kostenmanagement; Investitions-, Finanz- und Liquiditätsmanagement; Kosten- und Erfolgscontrolling sowie Managementersfolgsrechnung.

► **Modul: Datenanalysen, Managementinformation und IT-Support**

Einschätzung von Unternehmen auf der Basis von Jahresabschlüssen, Geschäftsberichten und Bilanzanalysen; Schlüsselkennzahlen; Interpretation von schwachen Signalen; Gestaltung von Berichten; IFRS-Reporting; ERP- und Business-Intelligence-Systemen, Potenzial von Personal Analytics.

► **Modul: Strategische Entscheidungen und Krisenmanagement**

Management in Sondersituationen: Krisen, Übernahmen, Sanierungs- und Restrukturierungsprozesse; Analyse von Cases Studies: Zusammenführung und Interdependenzen unternehmerischer Potenziale; Behandlung von Konflikten und erarbeiten adäquater Lösungen.

► **Modul: Entwicklung und Veränderung von Unternehmen**

In diesem Modul steht das Initiieren, Gestalten und Begleiten von Veränderungs- und Innovationsprozessen im Mittelpunkt. Dabei wird insbesondere auf Leadership Wert gelegt. Ziele sind die Erlangung von Führungs-, Handlungs- und Steuerungskompetenz sowie die Reflexion von Gegenwarts- und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

► **Modul: Management komplexer Unternehmenssituationen**

Im Teil 1 „Living Cases“ werden in-vivo Cases in der unternehmerischen Praxis erhoben. Dabei geht es vor allem um das Verständnis und die Entwicklung von strategischen Optionen sowie um die Thematisierung verschiedener Entscheidungsstrategien. Im Teil 2 „Unternehmensethik“ werden Entscheidungsdilemmata, Unternehmenswerte, Corporate Social Responsibility, unternehmerische Nachhaltigkeit, People-Planet-Profit-Konzepte (PPP) und andere ethische Fragestellungen bearbeitet. Beide Teile zielen auf ein Verständnis von Komplexitäten und deren Handhabung sowie auf die Entwicklung theoretisch fundierter Lösungen ab.

► **Modul: Forschungsperspektiven und -methoden**

Diese Einheit vermittelt unterschiedliche methodologische und methodische Zugänge zum wissenschaftlichen Arbeiten und zeigt die Relevanz von wissenschaftlichen Methoden für die Unternehmenspraxis auf.

► **Modul: Unterstützung bei der Erstellung der Masterthesis**

► **Masterthesis**

Den Abschluss des Studienprogramms bildet die Masterthesis, in der die Studierenden eine konkrete Problemstellung wissenschaftlich bearbeiten. Dabei wird das erworbene Wissen und Können auf eine praktische Unternehmenssituation umgelegt. Im Modul „Begleitung und Coaching der Masterthesis“ werden die Studierenden durchgängig von der Themenfindung bis zur Fertigstellung unterstützt.

ORGANISATORISCHE RAHMENBEDINGUNGEN

Der Executive MBA umfasst insgesamt 4 Semester mit einem Workload von 94 ECTS. Die Durchführung der Präsenzveranstaltungen erfolgt vorwiegend in zwei- oder drei-Tagesblöcken (Freitag Nachmittag bis Samstag oder Donnerstag Nachmittag bis Samstag) im Rhythmus von ca. 3 Wochen. Zusätzlich finden einige zentrale Veranstaltungen in Form eines Auslandsstudiums in Stockholm an der Stockholm Business School statt. Die Veranstaltungen werden in interaktiver Form (Kurzvorträge verbunden mit interaktiven Elementen und Workshops) abgehalten.



» Der Executive Master of Business Administration richtet sich an Führungskräfte einer gehobenen Managementebene und LeistungsträgerInnen, die in eine Führungsposition hineinwachsen wollen. Ebenso zählen UnternehmerInnen und Selbständige, die in ähnlich anspruchsvollen Umfeldern tätig sind zur Zielgruppe des Masterstudienprogramms.

ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

In das MBA-Programm können Personen zugelassen werden, die folgende Kriterien erfüllen:

- ▶ Universitäts- oder Fachhochschulabschluss eines Bachelorstudiums (mind. 180 ECTS) und qualifizierte mind. 3-jährige Berufserfahrung im Management oder
- ▶ Personen mit einem AHS- oder BHS-Abschluss und mind. 10-jährige einschlägige Berufserfahrung mit Leitungstätigkeit und
- ▶ positiv absolviertes schriftliches Assessment & Zulassung durch die Zulassungskommission der Universität Innsbruck.

ZEUGNIS UND ABSCHLUSS

Nach der erfolgreichen Absolvierung des Executive MBA-Programms mit der Ablegung der erforderlichen Prüfungsleistungen (Modulprüfungen, Masterarbeit und Verteidigung) wird von der Universität Innsbruck ein Zeugnis und der akademische Grad „Master of Business Administration“, abgekürzt MBA gem. § 58 Abs. 2 UG 2002 verliehen.

REFERIERENDE UND STAFF

Im Lehrgang unterrichten ausgewiesene Experten aus den verschiedenen Schlüsselbereichen des Managements. Sie kommen direkt aus der Unternehmenspraxis, aus der Wissenschaft oder der Organisationsberatung. Jedes Modul wird durch einen erfahrenen Modulverantwortlichen koordiniert, der auch das Feintuning mit den Studierenden übernimmt.

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG

Univ.-Prof. Mag. Dr. Martin Piber

Institut für Organisation und Lernen an der Universität Innsbruck, Schwerpunktbereiche Strategisches Management, Controlling und Organisationsforschung.

KONTAKT

SCHLOSS HOFEN

Wissenschaft & Weiterbildung

Hofer Straße 26
6911 Lochau, Austria

Mag. Mag. Rainer Längle, MPH

Leiter Programmbereich
»Wirtschaft und Recht«

Caroline Ebner

Administration
T +43 5574 4930 440
E wirtschaft@schlosshofen.at
W www.schlosshofen.at

SCHLOSS HOFEN

An der Schwelle zum 17. Jahrhundert von den Herren von Raitenau als Renaissancewohnsitz erbaut, gehört Schloss Hofen mit dem Palast in Hohenems zu den bedeutendsten Renaissancebauten Vorarlbergs. Nach langer wechselvoller Geschichte gelangt das Gebäude 1972 in den Besitz des Landes Vorarlberg. Seit 1981 wird Schloss Hofen als Wissenschafts- und Weiterbildungszentrum des Landes Vorarlberg und der FH Vorarlberg geführt.

Derzeit umfasst das Angebot von Schloss Hofen rund 30 staatlich anerkannte Lehrgänge in Kooperation mit in- und ausländischen Universitäten bzw. Fachhochschulen sowie ein breites Seminarprogramm.

