

## Detaillierte Modulübersicht

MODUL 1	MODUL 2	MODUL 3	MODUL 4	Modul 5
<b>Einführung, Digitale Soziale Arbeit &amp; Digitale Transformation I</b> (1 Tag, 8 UE)	<b>Digitaler Humanismus</b> (1 Tag, 8 UE)	<b>Digitale Tools &amp; Technologien, Digitales Marketing in der Sozialen Arbeit</b> (3 Tage, 25 UE)	<b>Digitale Beratung</b> (1,5 Tage, 11 UE)	<b>Digitale Transformation II &amp; Selfcare</b>  <b>Abschlusskolloquium</b> (1,5 Tage, 12 UE)
<b>LV 1 (8 UE)</b> <i>R: Susanne Studeny</i> Einführung in den Lehrgang Digitale Soziale Arbeit & Digitale Transformation	<b>LV 2 (4 UE)</b> <i>R: Georg Royer</i> Recht im Spannungsfeld digitaler Medien	<b>LV 4 (8 UE)</b> <i>R: David Röthler</i> Überblick über digitale Technologien sowie KI-Tools für die Soziale Arbeit und deren Anwendung	<b>LV 8 (8 UE)</b> <i>R: Institut für E-Beratung in Nürnberg</i> Digitale Beratung	<b>LV 11</b> <i>R: Susanne Studeny</i> Diversität und kultursensible digitale Soziale Arbeit Resilienz und persönliche Weiterentwicklung im digitalen Zeitalter Abschlusskolloquium & Elevator Pitch der eigenen Projekte
	<b>LV 3 (4 UE)</b> <i>R: Susanne Studeny</i> KI in der Sozialen Arbeit	<b>LV 5 (8UE)</b> <i>R: Alexander Wachter</i> Gefahren im digitalen Raum & Interventionsmöglichkeiten	<b>LV 9 (3 UE)</b> <i>R: Susanne Studeny</i> Digitales Strategiekonzept & Kommunikation mit Fördergebern	
		<b>LV 6 (4 UE)</b> <i>R: Rebekka Sommer</i> Digitales Marketing und Storytelling für die Soziale Arbeit		
		<b>LV 7 (5 UE)</b> <i>R: Christian Führer</i> Digitales Wissensmanagement		